

Digitale Kompetenzen erkennen und nutzen

2 Beispiele aus Deutschland

1. Projekt MEDEA

2. Digicheck NRW

Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt

<https://digital-kompetent-werden.de>

Projektergebnisse: „Erfahrungsgeliteter arbeitsintegrierter Erwerb von digitalen Medienkompetenzen in der berufsbegleitenden Qualifizierung (MEDEA)“ Autoren: Jost Buschmeyer, Florian Gasch, Elisa Hartmann, Stephanie Juraschek, Version 2020

Projektergebnisse:

- Kompetenzmodell digitale Medienkompetenz
- Kompetenzkartenset



Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt

Digitale Kompetenzen sind mehr als technisches Anwendungswissen.

Digitale Medien:

- Situationsangemessen nutzen
- Potentiale realistisch einschätzen
- Wirkung kritisch reflektieren
- Aktiv und wirksam mitgestalten
- Wandel der Arbeitswelt proaktiv angehen

Wissen; Fähigkeiten und Fertigkeiten;
Werte und Haltungen;
Handlungskompetenz; 33 Kompetenzen in
9 Kompetenzfeldern

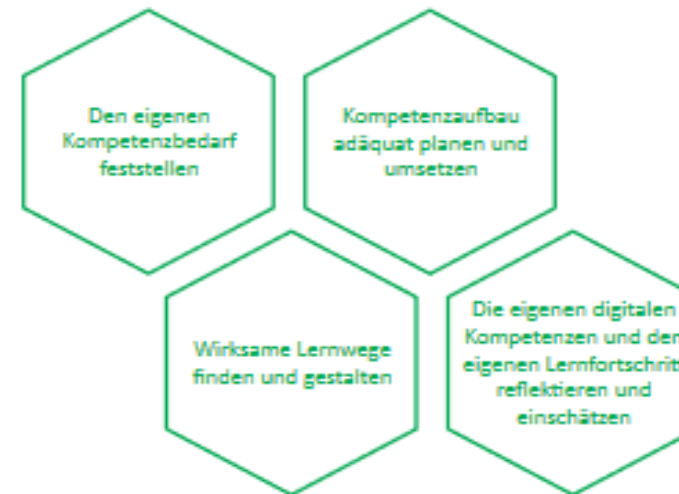


Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt



Durch den rasanten Wandel der Arbeitswelt verändern sich auch die Kompetenzanforderungen für Beschäftigte immer schneller. Gleichzeitig kommt das klassische Vorratslernen immer stärker an seine Grenzen, müssen Kompetenzentwicklungsprozesse individueller und situativer gestaltet werden. Beschäftigte werden daher das eigene Lernen stärker in die eigene Hand nehmen.

Kompetenzen in diesem Feld:





Kompetenzen für
eine digitalisierte
Arbeitswelt

Kompetenzkartenset
mit Anregung zur
Nutzung z.B. für:

individuelle Bilanz

im Team

zur Bildungsplanung



Digitalcheck NRW



„Der #DigitalCheckNRW ist ein Herzensprojekt der Landesregierung in NRW. Ziel ist es, digitale Teilhabe für alle Bürger*innen zu ermöglichen.

Über den Check könnt Ihr eure eigene Medienkompetenz prüfen und durch passendes Weiterbildungsangebot noch vorhandene Lücken schließen.“

Ein kostenloser Selbsttest, der „ hilft, eigenes Wissen rund um digitale Medien zu verorten und passende Weiterbildungen zu finden.“

Quelle: <https://www.digitalcheck.nrw/ueber-das-projekt>

Umsetzung: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)

Auftraggeber: Landesregierung NRW

Digitalcheck NRW



Kompetenzfelder, die dem Selbsttest zugrunde liegen:

- Fähigkeit, Medien sinnvoll einzusetzen (bedienen und anwenden)
 - Fähigkeit, die Richtigkeit von Informationen zu beurteilen (informieren und recherchieren)
 - Fähigkeit, die Regeln zur sicheren Kommunikation zu beherrschen (kommunizieren und recherchieren)
 - Fähigkeit, digitale Medienprodukte kreativ zu gestalten (produzieren und präsentieren)
 - Fähigkeit, sich mit Medienangeboten kritisch auseinanderzusetzen (analysieren und reflektieren)
 - Fähigkeit, technische Probleme zu lösen (problemlösen und modellieren)
-
- pro Kompetenzfeld mehrere Fragen auf 2 Niveaus (Basis Medienkompetenzrahmen Nordrhein-Westfalen für Schulen wurde für Erwachsene adaptiert)
 - ausführliche Antworten

Digitalcheck NRW



Maske für die Suche von Weiterbildung

Themenfelder (Kompetenzbereiche des Selbsttests mit
Unterfragen)

Angebote (offener Text)

Orte

Zielgruppe

Aktuell (484 Angebote)

Digitalcheck NRW



Angebot für Bildungsanbieter:

Eigene Veranstaltungen eingeben und verschlagworten
Schnittstelle zu Verwaltungsprogrammen geschaffen

Testmöglichkeit:

<https://checkup.digitalcheck.nrw/>