

# ZIELGRUPPENERREICHUNG FÜR BILDUNGSBENACHTEILIGTE BZW. BILDUNGSFERNE UND NIEDRIGQUALIFIZIERTE GRUPPEN

Erasmus+ Projekt:  
Bildung+Digital!?

21.09.-22.09.2021  
Projekttreffen  
in Ungarn  
„Digitalisierung in der  
Erwachsenenbildung“



*Wir sind, wo Sie sind.*  
BURGENLÄNDISCHE  
VOLKSHOCHSCHULEN

1010101  
Bildung+  
digital?!



1

## MASSNAHMEN AUF MEHREREN EBENEN

- Für die Zielgruppe der Betroffenen
- Für die Zielgruppe der MultiplikatorInnen
- Schaltungen/ Bewerbungen/ Berichte

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



2

## ZIELGRUPPE BETROFFENE

### Personen mit Bildungsbedarf

- zum Nachholen von Versäumtem – betreffend Lese-, Schreib-, Rechenkenntnisse,
- zum Erwerb digitaler Kompetenzen
- sowie Deutschkenntnisse und
- Sprachzertifikate und Bildungsabschlüsse

in allen Bereichen unserer Gesellschaft mit besonderem Fokus auf sogenannte bildungsbenachteiligte bzw. bildungsferne und niedrigqualifizierte Gruppen.

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



3

## ZIELGRUPPE BETROFFENE

### Für diese Personengruppen gibt es

- **regionale Informations- und Beratungsangebote** zur Orientierung und zur Entscheidungsfindung sowie zur Vermittlung in die den jeweiligen Lernwünschen und dem Bildungsbedarf entsprechenden Angebote zur Zweiten Chance im Zweiten Bildungsweg.
- Burgenlandweite **Onlineberatung** via Zoom - mit einem einfachen Klick auf unserer Website [www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)
- Die regionalen Lern- und DigiBars ermöglichen einen niederschweligen Einstieg ins Lernen, ohne besondere Anmeldeformalitäten. Neben Lernbegleitung in Lesen, Schreiben, Rechnen gibt es auch Unterstützung zum Selbstlernen. Es stehen PCs sowie Tablets mit Lernprogrammen und LernbetreuerInnen während der Öffnungszeiten zur Verfügung.

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



4

## ZIELGRUPPE MULTIPLIKATORINNEN

- **Breite Öffentlichkeit sowie**
- **Meinungs- und EntscheidungsträgerInnen,**
- **Vertrauenspersonen von betroffenen Zielgruppen, aber auch**
- **KursleiterInnen und**
- **Pädagogische MitarbeiterInnen**

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



5

## ZIELGRUPPE MULTIPLIKATORINNEN

Für diese Personengruppen gibt es

- **Öffentlichkeitsarbeit/ PR: Initiativen zur Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung für die Bedeutung von Weiterbildung und für den Zweiten Bildungsweg - „es ist nie zu spät für eine Zweite Chance“ (z.B.: Veranstaltungen, (Straßen)-Aktionen, Filmabende, VHS-Semester-Abschlussfest „Zweite Chance“ oder andere Events, Präsentation von Erfolgsgeschichten Betroffener wie etwa Digital Stories, ...)**

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



6

## ZIELGRUPPE MULTIPLIKATORINNEN

### • Information, Vernetzung MultiplikatorInnen:

- Informationsarbeit zu den Folgen von Basisbildungsdefiziten und deren gesellschaftliche Relevanz - in Zusammenhang mit Arbeitslosigkeit, Armut, Krankheit, ... bis hin zu geringer gesellschaftlicher Teilhabe und politischer Partizipation (z.B.: Veranstaltungen, Filmabende, Workshops, (Straßen)-Aktionen,...).
- Informationspolitik bei Meinungs- und EntscheidungsträgerInnen sowie regionale und landesweite Vernetzungs- u. MultiplikatorInnenarbeit für adäquate Zielgruppenansprache für die Maßnahmen zur Zweiten Chance (Schnittstellen, Maßnahmenempfehlung)

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



7

## ZIELGRUPPE MULTIPLIKATORINNEN

### • Informations- und Weiterbildungsangebote:

- Themenspezifische Informations- und Weiterbildungsangebote für MitarbeiterInnen und TrainerInnen sowie MultiplikatorInnen. Dazu gehören auch Besuche von Informationsveranstaltungen und ExpertInnenreffen im In- und Ausland sowie die Durchführung von fachlichen Veranstaltungen bzw. Fachtagungen zum wissenschaftlichen Austausch, wo verschiedene Problemstellungen auf verschiedenen Ebenen mit ExpertInnen und MultiplikatorInnen diskutiert und reflektiert werden.
- BetreuerInnen der Lern- und DigiBars, TrainerInnen der Zweiten Chance und dem institutionellen Management werden entsprechende Begleitmaßnahmen und Weiterbildungsmaßnahmen angeboten:
  - Digitale Tools, Simple Show Videos und Methoden zur Unterstützung in der DigiBar, zur Unterrichtsvorbereitung und für den Einsatz der gelebten Unterrichtspraxis sollen aufbereitet und allen Beteiligten auf einer Plattform gezielt zur Verfügung gestellt werden.
  - Digitale Arbeits- und Organisationsinstrumente für das institutionelle Management und den internen Austausch werden erprobt.

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



8

## SCHALTUNGEN/ BEWERBUNGEN/ BERICHTE

- Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen für die VHS-Angebote zur Zweiten Chance im Zweiten Bildungsweg
- Zielgruppenadäquate spezifische Bewerbung von Beratungs-, Bildungs- und Unterstützungsangeboten insbesondere für bildungsferne Gruppen bzw. Maßnahmen zur Basisbildung und zum Nachholen und dem Erwerb von Bildungsabschlüssen (Internet & Social-Media, Folder, Plakate, Inseratschaltungen, Werbespots, Digital Stories ...) - regional und landesweit.
- Videos – Burgenländische Volkshochschulen (vhs-burgenland.at) - Betroffene kommen zu Wort, verstärkt Arbeit mit Erfolgsgeschichten

[www.vhs-burgenland.at](http://www.vhs-burgenland.at)



9

### INFORMATION:

<http://www.vhs-burgenland.at>  
Infotelefon: 0 26 82/ 61 363  
[info@vhs-burgenland.at](mailto:info@vhs-burgenland.at)



*Wir sind, wo Sie sind.*  
BURGENLÄNDISCHE  
VOLKSHOCHSCHULEN

10