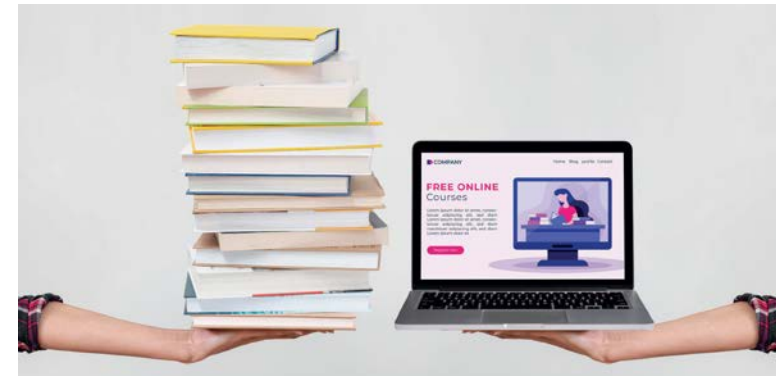


Qualifizierung von Kursleitenden durch die LAG KEFB

Im Jahr 2021 haben 20 Einrichtungen das Angebot des digitalen Supports wahrgenommen. Die Schulungen wurden Online wie auch vor Ort durchgeführt.

Die diversen Bedarfe lassen sich in vier Bereiche unterteilen

1. Didaktische Schulungen bspw. Konzeption und Durchführung von Blended-Learning Formaten
2. Schulungen bezüglich des digitalen Marketings
3. Strategische/strukturelle Beratungen z. B. Aufbau einer Online-Akademie
4. Technische/Software Schulungen



Im Jahr 2021 hat die LAG KEFB in NRW zehn Qualifizierungskurse angeboten. Davon waren acht Online-Seminare und zwei Workshops.

Insgesamt haben 120 Teilnehmende an der Qualifizierungsreihe teilgenommen, die in unterschiedlichen Formaten angeboten wurde.



Kurs	Format	TN-Anzahl	Feedback
Konzeption von Online-Seminaren	Online-Seminar	12 / 8	„Die Methoden waren super! Die lockere, charmante Art der Dozentin.“
Lehre unterstützen mit Moodle und ILIAS	Online-Seminar	15	„Insgesamt eine gute Struktur mit Theorie- und Praxisbezug. Vielleicht sollte man die Inhalte auf zwei Seminare aufteilen: 1. Einstieg in die Theorie und 2. Praxisanwendung.“
BigBlueButton didaktisch nutzen	Online-Seminar	12	„Aufschlussreich: Neuheiten in BBB Methoden und Tipps, um die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden in Online-Seminaren aufrecht zu erhalten.“
Didaktische Szenarien mit Moodle	Online-Seminar	14	„Der Referent war gut, allerdings hatte ich unter dem Titel "Didaktische Szenarien" mehr erwartet. Für mich war es eine Einführung in Moodle.“
Didaktische Szenarien mit ILIAS	Online-Seminar	4	

Kurs	Format	TN-Anzahl	Feedback
Vertiefung: Methoden für gelungene Online-Veranstaltungen	Online-Seminar	10	„Das Seminar war sehr interessant und einige Dinge werde ich in der Zukunft ausprobieren!“
Smartphone, Ikea und Papier – eigene Erklär- und Lernvideos gestalten	Blended-Learning	7	„Mir hat es sehr gut gefallen und ich würde es unbedingt weiter empfehlen.“
Digital sichtbar sein – Prozesse optimieren: Funktionales Marketing für Weiterbildungseinrichtungen	Workshop	17	„Ich nehme jetzt eine Menge Hausaufgaben mit und weiß, wo ich anfangen.“
10 Marketing-Tipps, die Sie ohne Kosten direkt in Ihre Arbeit integrieren können	Online-Seminar	21	

Zusammenfassend ist festzuhalten, dass die Digitalisierung in den Einrichtungen mit großen Schritten vorangeht. Die Qualifizierung der Mitarbeitenden spielt dabei eine Schlüsselrolle und befähigt die Mitarbeitenden nicht nur ein digitales Angebot aufzustellen, sondern auch neue Wege zu beschreiten.

Um zukunftsfähig zu sein, braucht die Erwachsenenbildung:

- Professionalisierung und Ausbau von Kompetenzen der MA in den Einrichtungen
- Neue Berufsbilder (digitale Mentor*innen, Expert*innen bei der Erstellung von Content (Video, Audio))
- Ausbau der Infrastruktur (WLAN, Hardware und Lizenzen)
- Aber auch Teilnehmende mitnehmen und motivieren sowie die Mitarbeitenden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.